



以供给侧改革推进柳州市工程机械产业转型升级研究

◎ 市人民政府发展研究中心 课题组
市人民政府政策研究室

工程机械产业是柳州市三大支柱产业之一，正面临着国际国内市场疲软、产销量大幅下滑、产能严重过剩、行业环境加剧恶化等因素的困扰。供给侧改革是党中央、国务院为应对当前我国经济与社会发展进入“新常态”，而提出的一项重大改革举措，与柳州的工程机械产业加快转型升级相得益彰。而如何利用好我国在推进供给侧改革中实施的各项举措，使之与柳州工程机械产业的发展实际相得益彰，则是本课题研究的重点与意义所在。

一、柳州工程机械产业发展面临的具体形势分析

（一）危局：工程机械产业市场需求不足，产品产销量严重下滑，行业竞争进一步加剧，诸多因素迭加给柳州工程机械带来严峻挑战

当前，受全球经济增长缓慢，国内经济增速下行影响，工程机械行业遭遇全球需求不足的困局，国内

工程机械市场疲软，工程机械产销量大幅滑坡，行业环境加剧恶化。根据工程机械行业协会统计，历经五年连续下滑，国内工程机械行业主要8类主机销量从2011年高点时的51.8万台下降到2015年的16.6万台，仅2015年，国内工程机械行业销量同比下降45%，行业利润总额同比降幅超90%，出口销量下降32%；15家行业上市公司共亏损277亿。2016年上半年，中国经济整体增速略有下滑，中国主要工程机械产品的国内行业销量略低于去年同期水平，海外工程机械行业销量总体同比下滑4%，中国主要工程机械产品出口销量进一步下降约10%。预计“十三五”期间，随着中国全球化进程进一步加快，国际、国内工程机械行业市场竞争进一步加剧，工程机械行业难以出现明显增长。可见，以柳工为代表的我市工程机械企业仍将面临运营成本上升、产能过剩、资产盈利能力下降，以及国内国外工程机械企业的双面多重夹击等严峻问题。



（二）曙光：严峻的形势也给柳州工程机械产业转型升级带来新的发展机遇

工程机械行业继续低位调整，但已显现逐渐筑底趋稳的迹象。工程机械行业是受国家固定资产投资政策直接拉动的典型强周期行业。但从国内固定资产投资情况分析，2015年固定资产投资规模约是2003年的12倍，而工程机械行业销量已回落至2003年水平，即使在行业高保有量及二手机买卖交易活跃的前提下，行业销量已不具备大幅下降的可能。

工程机械行业面临新一轮的洗牌。随着全球工程机械行业持续多年的快速下滑，导致产能严重过剩，可见当前及今后较长的一段时间内，优胜劣汰将成为工程机械行业的一个主要态势，对于一些有较强竞争实力的国内外工程机械重点企业来说，将迎来通过产业重组和并购等手段快速壮大自身的良机。

转型升级和持续创新成为各工程机械企业的必然选择。目前中国经济正从高速增长阶段过渡到中高速增长的新常态，中低端的产品研发制造已经无法满足全球竞争的需要，产业结构需优化升级，产业增长需从要素驱动转向创新驱动。

国家与地区发展战略为工程机械产业发展提供新助力。国家“一路一带”和“走出去”战略的逐步推进，广西北部湾经济区与西江经济带“双核驱动”战略的深入实施，工程机械产业国内和国际市场仍具有很大潜力，前景依然光明。同时，柳工集团已经基本具备进军欧美高端大市场的力量，在发达国家与“一带一路”沿线的国家市场具有较大的发展潜力和竞争实力。

（三）契机：供给侧结构性改革为柳州工程机械产业发展带来新的发展动力和措施

习近平总书记多次强调要“加强供给侧结构性改革”。国务院总理李克强强调“要在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端”。这也标志着供给侧改革正式进入工作部署和实施阶段。2012年12月召开的中央经济工作会议对此进行了具体部署，提出“战略上要坚持稳中求进、把握好节奏和力度，战术上要抓住关键点，主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务”的方针。而柳州工程机械产业面临的诸多问题和困难，如：产能过剩、库存积压、成本居高不下、兼并重组加剧、技术创新和产品升级换代压力凸现等，都与当前正在大力推进的供给侧改革相契合。可以说，供给侧改革为柳州工程机械

产业发展带来新的动力和举措。

二、柳州工程机械产业发展的现状及存在的问题分析

（一）发展现状

柳州的工程机械产业主要由柳工集团一家较大型的工程机械主机企业和围绕柳工集团抱团发展的多家零部件供应企业构成，可以说，柳工兴，则工程机械产业兴，柳工集团的发展占据了绝对主导地位，当前，柳工发展受阻，零部件供应企业经营更加困难。

表一：柳州市工程机械主要产品产量完成情况

产品名称	单位	2015年	同比%	2016年1-6月	同比%
工程机械	台	16670	-38.72	8210	-15.40
其中：装载机	台	8060	-45.92	3495	-17.36
挖掘机	台	1161	-42.52	712	-12.96
叉车	台	7449	-16.37	3502	-14.77

由于受到宏观形势影响，近年来，柳州工程机械主要产品产量下滑（见表一），2015年，主要工程机械产品产量16670台，同比下降38.72%；2016年上半年产量8210台，同比下降15.4%。柳工集团业绩也出现了明显下滑，2015年实现营业收入96.8亿元，同比下降29.4%；利润总额1389万元，同比下降93.4%。2016年上半年实现营业收入53.5亿元，同比增长5%；利润总额2469万元，同比下降91%。利润下降较大的主要原因，一是行业销售收入下滑以及管理与固定成本居高不下，造成企业盈利能力大幅下降；二是对部分“僵尸企业”采取了业务重组、破产重整，对集团经营损益影响大。但是，在行业不景气的情况下，柳工集团在抓市场的同时狠抓内部管理及风险控制，2015年存货同比下降21.3%，应收账款同比下降6.9%；收入利润虽然降幅较大，但企业整体业绩仍优于行业平均水平，并且在以下诸多方面取得了进展和成绩。

1. 主流产品和技术加快更新换代，产品引领行业。持续完善2015年落成的国家土方机械工程技术研究中心和柳工全球研发中心软硬件设施建设，并积极推动主流产品“五年换代计划”。2016年持续上市58款新产品，包括26个换代产品，17个欧美四阶段产品，新一代H系列装载机和E系列挖掘机已基本完成换代，达到国内行业最先进水平；康明斯发动机“功



率调节技术”在柳工H系列装载机中成功应用。在行业最具含金量和影响力的中国工程机械年度产品最佳50(TOP50)评选中,CLG856H轮式装载机夺取TOP50“技术创新金奖”桂冠。上海金泰SC35液压铣削搅拌钻机在行业“2015年工程机械明星产品”评选中荣获整机类“十佳明星产品”奖。

2.推动智能制造,带动产业创新和转型升级。一是紧扣“中国制造2025”战略,加快制造端升级。2016年“柳工智能管家”系统为客户实现“设备管理”和“运营管理”两大功能,提高生产效率,减少运营成本。二是积极推进供给侧改革,以重大装备研发和制造能力提升作为突破点。柳工大型设备覆盖装载机、挖掘机、推土机、矿用卡车等产品,能充分满足矿山施工需求,在国际国内客户中都建立了良好口碑。三是智能制造和产品再制造获得国家工信部的肯定。2016年柳工成功入围工信部《土方机械智能制造综合试点示范》,并成为工信部第一批通过验收的“机电产品再制造试点企业”。

3.优化资本配置,整合业务出效益。柳工集团围绕提质增效要求,以“有效化解过剩产能、产业优化重组、降低成本保持竞争优势”等供给侧结构性改革有关意见作为指导,通过深入实施“三去一降一补”优化组织结构与战略调整,改善了部分子公司的亏损

状况。一是组织对相关业务的落后产能、高运营风险项目、高负债率项目进行梳理,对不良库存、高成本和其他短板问题进行整改和战略性调整。二是结合产业战略调整要求对相关子公司组织机构和人员进一步优化重组。三是挖掘增长潜能,推动新兴业务和潜力市场早出效益。2016年柳工集团注册成立广西柳工农业机械股份有限公司,正式进军农业机械领域,并凭借较强的研发实力成功获取8台出口古巴甘蔗收获机订单。柳工机器人制造也稳步推进,RBT焊接机器人业已开始接到外部订单。此外,柳工起重机围绕汽车底盘业务实施转型,并进入高空作业车领域及军工业务。同时也在应急救援行业拓展,开发应急救援设备等。

4.实现全球布局,海外业务亮点频频。柳工集团打造了中国工程机械行业在海外规模最大、效率最高、覆盖面最广的海外业务网络。目前,柳工股份公司在130多个国家拥有380家经销商、2650多个服务网点,在全球五大洲各市场重点要塞,柳工分别设有四家海外制造基地(波兰、印度、巴西、阿根廷)和九家营销子公司(新加坡、印度、中东、俄罗斯、荷兰、波兰、美国、巴西和南非)。柳工海外销售收入年复合增长率保持37%以上,海外销售额从10年前的1300万美元增长到2015年的4.4亿美元;2016年上半年海外业务占比达30%。2012年柳工收购波兰HSW





公司下属民用工程机械业务，成立柳工锐斯塔机械有限公司，成为波兰和中东欧地区规模最大的中资企业。在“一带一路”沿线65个国家中，柳工已经布局了47个国家市场比较完善的营销网络、服务与配件保障点。柳工在印度的研发制造和营销资源投入开始获得回报：继2015年柳工印度公司实现扭亏为盈后，2016年1-6月柳工印度公司累计销售291台，同比增长72%，利润预期较好。位于阿根廷科尔多瓦省的柳工叉车SKD工厂截止2016年5月，累计产销达到1000台，柳工叉车在阿根廷市场占有率超过12%。

（二）存在问题分析

1. “走出去”阻碍因素众多。由于国内市场持续低迷，行业部分企业运用各种非常规手段加大出口力度，如不规范的销售渠道、过低的价格、单一市场大量铺货等等，造成无序竞争，并影响中国企业出口品牌形象。部分欧美国家加大地方保护主义，出台更多严厉的限制措施，限制了柳州工程机械产品的出口。世界主要货币日元、欧元、韩元等在过去三年大幅贬值，以及主要新兴经济体货币贬值，导致企业出口产品的价格竞争力下降，利润空间受到压缩。柳州的出口主要目的国，大多是第三世界国家，政局不稳、治安状况欠佳，再加上风俗文化的差异，都影响到产品的出口。

2. 产业集聚不够，单一核心的局面没有根本性的改变。柳州仅有柳工一家较大型的工程机械总装企业，其它多是为之“一对一”配套的零部件生产企业。柳州的工程机械企业，广泛分布在河西工业园、新兴工业园、阳和工业新区等多个园区，企业互相之间，未能得到较好的协同。而在规划设想中作为工程机械专业园区打造的河西工业园，也因为各种原因进驻了汽车零部件、金属制品制造等非机械类生产企业。

3. 转型升级的人才支撑不足。这里的不足主要是指能够独挡一面的高层次管理人才不足，拥有国际化视野的经营人才不足，高端产品集成及掌握关键技术的研发人才不足，具备“工匠精神”的产业工人不足。

4. 缺乏一个在区域内有影响力的专业销售市场。柳州是国家重要的先进制造业生产基地；是全国公认的六大工程机械生产基地之一，以工程机械为主体的机械产业也是柳州重点发展的三大支柱产业之一。但是，在柳州本地却没有一个面向东盟、辐射海外、在区域内有一定影响力的工程机械产品销售专业市场，

这也是长期以来制约柳州柳州工程机械产业发展壮大的一个重要因素。

5. 关键核心技术与国际先进水平仍有一定的差距。在高端产品的研发上、在产品的品质上，柳工的产品与卡特彼勒（美）、小松（日）、利勃海尔（德）等企业的产品相比，仍有一定的差距；在关键零部件上，还依赖于进口或外资企业的产品；一些关键核心技术，尚还有瓶颈。

6. 本地中小零部件配套企业陷入生存危机。2008年后，受国家4万亿投资刺激政策的影响，工程机械产业迎来高速增长期，包括柳工在内的柳州工程机械企业，纷纷扩张扩大产能。在此进程中，本地一些中小零部件企业也通过多渠道贷款，新建、扩建了厂房或生产线，但这一部分产能尚未得到有效释放，便遭遇当前的产销大滑坡，产销停滞、还货压力再加上“多角债务”、应收帐款回款困难、“借贷难”等多重因素，一些本地中小零部件配套企业面临着严峻的经营压力。

三、徐州工程机械产业的发展壮大对柳州的启示

（一）徐州工程机械产业的发展

徐州是我国工程机械产业的标杆城市，徐州工程机械产业的发展与兴衰，也是我国工程机械产业发展的缩影。2010年，徐州被我国重工机械工业联合会认定为“中国工程机械之都”。纵观其发展历程，徐州工程机械产业经历了四次比较明显的跃升过程。从20世纪50年代开始起步，到80年代的引进消化吸收，再到90年代末期产业集聚形成，21世纪进入高速发展并走向国际化。虽然自2012年以来，徐州工程机械产业的发展遭遇了一些困难，但企业发展壮大与“走出去”参与国际化竞争的态势依然未变。

目前，徐州市有工程机械及相关行业企业1000多家，其中规模以上工程机械制造企业358家，集聚徐工集团、卡特彼勒、利勃海尔、蒂森克虏伯、特利马克、韩国斗山等工程机械巨头。其中，徐工集团营业收入超过1000亿元、居全球同行业前10位。徐州不仅是国内工程机械生产企业最多、综合规模最大、品种覆盖面最广、产业集中度最高的城市，同时还是国内最大的工程机械租赁、物流业和配件基地，尤其是全国路面机械租赁中心。并且，徐州还拥有国家级工程机械产业基地、江苏（徐州）智能化工程机械产业基



地、徐州工程装备研究中心、江苏省工程机械研究院等众多工程机械类科研机构，致力于提升当地的科技创新、自主研发能力和产业发展水平，加快科技成果转化速度，实现创新驱动发展的良性局面。



（二）对柳州发展工程机械产业的启示

启示1：塑造环境吸引企业发展。一直以来，徐州致力于打造、稳固、宣传“中国工程机械之都”的地位和形象，创设适合工程机械发展的产业环境。良好的产业生态环境也吸引着国际工程机械巨头纷纷来到这里谋求发展。如：卡特彼勒、美驰车桥、罗特艾德、利勃海尔、约翰迪尔、爱斯科、肯纳金属等世界工程企业巨头和世界500强企业。形成了具有国内领先和显著特色的工程机械、专用汽车、零部件等专业化生产制造体系。

启示2：专业园区集聚发展态势。徐州以国家级经济技术开发区为平台，精心打造装备制造专业产业园，实施了包括徐工在内的工程机械企业入园大搬迁。目前，该园区汇聚了全球前五强的美国卡特彼勒、德国利勃海尔和蒂森克虏伯、以及徐工集团等一批知名品牌企业，已形成大型矿用机械、大型挖掘机、起重机、混凝土机械等12大类工程机械产业集群，形成了从主机到关键零部件较为完整的高端工程机械产业链。

启示3：一产一策实现建设目标。徐州经济技术开发区采取“一产一策”的办法支持当地徐工集团、卡特彼勒等大企业，并制定重点企业生产运营考核办法，对完成年度目标的企业加大奖励力度。同时，重点推进徐重全地面起重机、徐工斗山车辆发动机、徐工3万台挖掘机、卡特彼勒新增2万台挖掘机、徐工建机塔式起重机等重大项目建设，确保完成建设目标任务；积极创建国家工程机械出口基地和保税物流中心

建设，加大对徐工、卡特等龙头企业的扶持，有针对性地解决企业在进出口贸易中遇到的通关、项目减免税、贸易纠纷等方面问题。

启示4：政经协作助推产品出口。随着徐州企业“走出去”步伐不断加快，国际市场的不断深入拓展，徐州市也加大了对外城市推介的力度，多渠道与国外城市地区“交朋友”，以求贸易与交流同步发展。目前，与徐州市保持对外贸易良好关系的国家地区达到200多个，使得传统市场得到稳固，新兴市场不断出现。

启示5：海外拓展弥补瓶颈技术。徐工抓住欧美企业受经济危机影响的机遇，积极实施跨国并购项目，先后并购了德国FT、荷兰AMCA和德国施维英三家企业，有效促进了徐工在液压零部件等领域的突破。此外，徐工还注重“借脑发展”，强化海外的研发布局，在发达国家建立研发中心，吸收先进技术，促进创新能力的培育；在新兴市场建立工程技术中心，进行产品适应性改进，提高产品的竞争力。目前已建立欧洲（德国）研发中心、美国研发中心，正在建设印度技术中心和俄罗斯技术中心。

启示6：产销一体服务产业发展。徐州是中国最大的工程机械生产城市之一，也是最大的销售城市之一，同时也是国内同类城市中拥有工程机械服务产业从业人员最多的城市。近年来，徐州当地租赁产业发展迅速，年度工程机械租赁业务收入超过了百亿元，占到了国内租赁收入份额的70%以上，成为国内工程机械租赁行业名副其实的风向标。

四、在供给侧改革背景下加快柳州工程机械产业转型升级的对策研究

（一）加快构建良好的产业生态环境，助推柳州工程机械产业转型升级发展

一个产业的健康有序发展离不开一定的产业发展环境。一是要营造良好的政策环境。柳州要以壮大工程机械产业为目标，出台有针对性的专项扶持政策，为工程机械产业的集聚发展、产品和技术创新、人才的培育和引进、中小零部件企业的度难解困、企业的“走出去”等，做好引导与服务，在土地规划、贷款贴息、创新资金等方面给予重点支持。二是要进一步巩固工程机械产业作为柳州支柱产业的地位。虽然当前工程机械产业面临众多困难，但柳州要坚持把其打造成为“千亿元”产业的目标，下定决心毫不动摇，



并做好产业发展规划。三是树立和拓展柳州国家重要工程机械生产基地的地位。柳州要继续举办好中国—东盟（柳州）汽车、工程机械及零部件博览会，柳州政府与柳工等重点企业要积极参与在国际国内有一定影响力的工程机械博览会、展会、技术交流会，以及其它城市举办的专业交流会，表达柳州发展工程机械产业的实力和决心，为柳州引进国际国内有一定实力的企业和助推柳州企业“走出去”对外战略合作打下坚实的基础。



（二）建设专业性的园区，实现工程机械产业的集聚发展

充分培育和发挥产业集群的整体竞争优势，以河西工业园区为平台，柳工等龙头企业为主体，大力培育优势集群。一是要以打造河西工业园为工程机械专业园区为目标，通过硬环境（基础设施）和软环境（配套政策）建设，搭建好工程机械产业集群平台。二是要大力整合工程机械类企业进入专业园区发展，对在柳东新区、阳和工业新区、新兴工业园等园区的相关企业，实施“搬迁计划”，并对在河西工业区内其它类型企业实施搬离。三是要加大招商引资力度，要制定专门方案引入国内外世界工程机械企业50强企业以及核心零部件生产企业入园建厂。四是要在工业园区集中规划布局主机生产基地、零部件生

产基地、研发中心、物流中心、销售与产品服务中心等模块，建成一个具有集研究开发、成果孵化、生产经营、产业配套于一体，拥有提供公共信息、人才培训、物流配送、产权交易、租赁和担保、金融服务等综合功能的强势产业集群。

（三）构建创新平台，致力弥补技术及产品短板

加大研发投入和力度突破关键共性技术和核心零部件的瓶颈和短板。一是重点抓好企业创新平台建设。引导柳工等企业提升现有工程技术研究中心、企业技术中心等各类研发机构的研发能力，并积极应对新产品、新技术组建并申报新的国家级、自治区级研发中心；鼓励柳州中小零部件企业加大企业技术研发投入，支持在河西工业园建设各企业合作参与的工程技术研究中心、重点实验室等机构，并积极参与承担国家、自治区及市级科技计划项目。二是鼓励企业“走出去”建立研发中心。重点支持柳工集团在北京、上海等重点高校聚集城市布局建设研究中心，并在条件许可的情况下，推动柳工全球研发中心在美国等发达国家建设海外研究分中心，实现外部创新要素与企业生产要素在产业层面的有机衔接，达到柔性引进人才的目的。三是抓好公共研发平台建设。鼓励广西科技大学或其它科研机构在柳州建设工程机械研究中心，有助于推进工程机械关键技术研发、尖端技术产业化、科技成果应用。四是加快突破一批共性关键技术。依托柳州的研发中心、工程技术研究中心、重点实验室等平台，加强与国内外高端科研院所的合作力度，围绕发动机、传动、液压以及工程机械可靠性、轻量化、减震降噪、智能控制等行业共性关键技术瓶颈开展联合攻关，形成一批引领行业技术进步的新技术。五是精心研发符合市场需求和发展方向的新产品。工程机械企业要积极研究市场，了解市场需求和产品发展方向，有针对性的开展研究，并采用微电子技术、计算机自动控制技术、新材料技术等高新技术和先进适用技术，实现工程机械产品及生产过程的智能化、集成化、机电仪一体化。

（四）大力提倡销售模式创新，化解过剩产能去库存

销售是引领企业发展的关键环节。在当前企业产能过剩、库存大量积压等严峻环境下，要创新销售模式，打开新的发展局面。一是建设工程机械销售大市场。重点在柳州市建设区域性工程机械产品销售服务中



心、面向东南亚工程机械出口中心以及面向“一带一路”战略工程机械产品集散中心。二是用商业模式创新解决经营难题。大力推进“以销定产”的订单式生产模式，强抓风险控制、资产盘活和应收账款压降；加快延伸产业链，大力发展二手车交易、再制造、经营租赁等新业态，力促经营模式转换。三是创新方式推进企业“走出去”抢占国际市场。政府与企业要相互配合，政府组团走出去交朋友与企业销售网点国际化布局，要同时同地同步推进，政府要协助解决好企业“走出去”遇到的困难；制定境外投资扶持政策，完善风险防范预警机制，维护“走出去”企业权益；引导工程机械企业积极参与国家“一带一路”发展战略、中国—东盟自由贸易区、珠江—西江经济带、粤桂黔高铁经济带等合作平台，加强合作与交流；大力引进培养和利用好具备“国际化”视野及能力的人才；加快提升“柳工”品牌的国际影响力，推进柳工“走出去”开展国际化并购以及海外建厂项目。

（五）加快推进企业的兼并重组和战略合作，做大做强龙头企业

在柳州工程机械企业中，有着较强的兼并重组需求。如：柳工是柳州国有企业中兼并重组做得最好的企业，曾被推选为全国“兼并重组”十大典型企业，如今是工程机械行业的低潮期，也是柳工大力实施兼并重组，壮大自身的一个契机。而要推进兼并重组工作，一是要着力发挥企业的主体作用。即按照市场化规则运作，充分尊重企业的意愿，政府则需要完善相关行业规划和政策措施，加强和改善服务，为企业兼并重组创造良好的氛围。二是要有利于产品的差异化发展、技术的互补和资本的集中、管理的协同。兼并重组的核心是提高企业的运营效率，有利于企业竞争力的提升，注重丰富品种，提高产品附加值和高科技性。三是要充分发挥成熟的社会中介的作用。中介机构包括投资顾问公司、管理咨询公司、投资基金组织、会计师事务所、评估公司等，在实际操作层面，通过中介机构来组织，更有利于成本的节省，尤其是时间成本。四是鼓励大企业之间形成战略联盟。要推动柳工等企业积极与国内外大企业集团，尤其是徐工、中联重科等国有企业开展战略合作，使它们由竞争关系走向合作关系，避免出现无序恶性竞争的现象。

（六）加大专项支持力度，扶助柳州中小工程机械企业降成本度难关

柳州中小工程机械企业主要是零部件配套企业，是工程机械产业不可或缺的组成部分，需要有针对性地加以扶持和引导。一是要支持中小工程机械配套企业建立现代企业制度。要引导有条件的企业深化管理观念创新，破除家族式管理体制弊端，从实际情况出发，积极开展公司制改造，实施现代企业管理制度，实现企业产权的多元化和合理化。二是加大中小工程机械企业品牌建设力度。要激励民营实体企业开展自主品牌建设，并建立完整的品牌管理体系，对在全国或区域范围内有一定知名度的品牌，要列入柳州“品牌培育计划”，积极培育成为“广西名牌产品”“广西著名商标”等，对实现培育目标的品牌，要给予一定的奖励或支助。三是帮助中小工程机械企业破解融资难题。要加强政府贴息贷款力度，鼓励和引导各金融机械、市中小企业信用担保有限公司创新金融产品和服务模式，开发短、平、快的新业务，进一步加大抵押融资业务的力度和范围，缓解当前民营企业资金供求矛盾。培养和支持具有一定规模的中小工程机械企业在中小板、创业板或“新三板”上市。四是要协助中小工程机械企业做好聚才引智。支持企业做好人才引进工作，帮助引进急需紧缺人才，并给予一定的奖励或补贴。实施高级经营管理人才培训以及“接班人”培养等专项培育计划，加大培养高层次新型经营管理人才和专业技术人才的力度。五是要确保中小工程机械企业发展用地。对进入河西工业园区发展的工程机械企业，要优先解决用地，优先进入园区，优先给予基础设施建设扶持。六是要采取综合措施降低中小工程机械企业成本。要坚决落实好《关于降低实体经济企业成本若干措施的意见》（桂政发〔2016〕20号）和自治区人力资源和社会保障厅等五部门《关于贯彻落实阶段性降低社会保险费率等有关问题的通知》（桂人社发〔2016〕33号）精神，并积极推进营改增试点工作，探索结构性减税，降低政策性收费。

课题组组长：钟良 邱景荣

副组长：唐明荣

组员：王波 石妮妮

执笔：王波

编辑：张乐

校对：张尧